



Newsletter - Nº08 15.02.2018



LUSO

SAGRES E LUSO VOLTAM A MARCAR PRESENÇA NO SISAB



Decorreu, entre os dias 12 e 14 de Fevereiro, no Altice Arena (Parque das Nações, Lisboa - Portugal), a 23ª edição-2018 do SISAB-Salão Internacional do Setor Alimentar e Bebidas, que termina hoje.

Durante este evento, promovem-se os encontros das maiores Empresas Portuguesas exportadoras com os Importadores de todo o Mundo, nas áreas da Alimentação e Bebidas.

As marcas da SCC marcaram, uma vez mais, a sua presença, num espaço próprio, que acolheu muitos dos actuais clientes /importadores da SCC, bem como outros potenciais compradores.

O Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, honrou-nos, uma vez mais, com a sua presença no nosso stand, tendo recebido um quadro com a campanha da SAGRES na China. Também a Ministra do Mar, Ana Paula Vitorino, visitou o nosso espaço.



O Presidente da República, a Ministra do Mar e o Presidente do SISAB, são acolhidos no nosso stand por Filipe Bonina e Nuno Pinto de Magalhães e pelos "Embaixadores" Joana Schenker, Nuno Gomes e Ruben Amorim.

O espaço das marcas Sagres e Luso contou com a presença dos “embaixadores” Joana Schenker, Campeã Mundial de Bodyboard e os ex-jogadores da Seleção Nacional de Futebol, Nuno Gomes e Ruben Amorim.



Joana Schenker, Nuno Gomes e Rubem Amorim, numa sessão de autógrafos aos fãs



[Veja o filme da presença da Cerveja Sagres e da Água de Luso no SISAB 2018](#)



Chegou um novo sabor irresistível para refrescar os seus dias

Luso Fruta apresenta uma novidade muito fresca: Luso Fruta Melancia

Luso Fruta apresenta a nova Luso Fruta Melancia, uma bebida deliciosa onde a Melancia é a protagonista e se destaca pelo seu sabor fresco e irresistível. A nova **Luso Fruta Melancia** vem reforçar a gama da marca, uma bebida à base de Água de Luso e sumo de fruta, sem corantes, conservantes e edulcorantes, apenas com os açúcares naturais da fruta.

Luso Fruta Melancia é a companhia ideal para levar para qualquer lado e para ser apreciada em qualquer altura do dia. Refresque os seus dias com este novo sabor surpreendente e não perca esta oportunidade de disfrutar de uma bebida única e com um sabor delicioso que promete agradar a toda a família!

Sendo a inovação aliada ao desenvolvimento de sabores únicos uma aposta contínua de Luso Fruta, a marca volta a surpreender os portugueses ao proporcionar uma nova sensação de frescura no seu dia-a-dia.

A mais recente aposta está disponível, a partir de hoje, nos formatos de 33cl, no canal Horeca e no formato de 1Lt na grande distribuição.

Com cinco variedades de sabores irresistíveis: Luso Fruta Frutos Vermelhos, Luso Fruta Limão, Luso Fruta Goiaba e Toranja, Luso Fruta Romã e Açaí e, agora, a nova Luso Fruta Melancia, a gama tem vindo a deliciar e a surpreender cada vez mais consumidores portugueses ao seguir as últimas tendências trazendo sempre algo novo ao mercado.



Caso queira consultar as new sletters da SCC já publicadas, aceda a:

http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/new_sletters.aspx

Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães - email - npmagalhaes@centralcervejas.pt

SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.

PART OF THE  HEINEKEN COMPANY