



Sagres e Luso obtêm a votação mais elevada de sempre!

## CERVEJA SAGRES E ÁGUA DE LUSO ELEITAS COMO MARCA DE CONFIANÇA 2018

A Cerveja Sagres foi eleita, na Categoria de Cervejas, como “Marca de Confiança 2018”, por 71% dos votantes, uma distinção que lhe é atribuída há 12 anos consecutivos pelas Selecções do Reader’s Digest, tendo este ano atingido o *score* mais elevado de sempre.

Nas Águas de Mesa, a Água de Luso foi eleita nesta categoria pelo nono ano consecutivo e alcançou igualmente o *score* mais elevado de sempre, tendo merecido a preferência de 71% dos votantes, o que demonstra a ligação da marca com os seus consumidores.

A iniciativa, de âmbito Europeu, decorreu na sua edição Portuguesa, de Setembro a Novembro de 2017, com uma amostra de 12.000 assinantes, desta revista, que tem um universo de 40.000 assinantes, tendo obtido uma taxa de participação de 8% da amostra, através de um questionário escrito e on-line com uma margem de erro de 2,9%.

“Estas distinções consecutivas reforçam a nossa relação de confiança com os nossos Clientes. Este prémio é um reconhecimento da qualidade das marcas Sagres e Luso e do nosso esforço e trabalho diário em inovar e responder às expectativas dos Consumidores”, sublinha Nuno Pinto de Magalhães, Director de Comunicação e Relações Institucionais da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas.



Caso queira consultar as newsletters da SCC já publicadas, aceda a:

<http://www.centralcervejas.pt/pt/noticias-media/documentos/newsletters.aspx>

Edição:

Comunicação e Relações Institucionais

Nuno Pinto de Magalhães - email - [npmagalhaes@centralcervejas.pt](mailto:npmagalhaes@centralcervejas.pt)

SCC - Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, S.A.