



Central Cervejas e Bebidas

Newsletter

Nº 01

03.01.2011



Novo filme no ar no dia 1 de Janeiro

Eduardo protagoniza campanha Sagres Penalty Cup

O guarda-redes Eduardo é o novo protagonista da campanha Sagres Penalty Cup, que foi para o ar no dia 1 de Janeiro em televisão.

Depois de Roberto cabe ao actual guarda-redes da Selecção Nacional desafiar os consumidores de cerveja Sagres a marcarem penalties a guarda-redes profissionais nos intervalos dos jogos durante os encontros oficiais da Liga Zon Sagres, uma iniciativa nunca antes vista em Portugal.

Para se habilitarem a este prémio os consumidores Sagres devem criar no site www.sagrespenaltycup.com uma equipa composta por três participantes e inserir códigos das caricas da gama Sagres.

Esta promoção tem-se revelado um enorme sucesso com milhares de códigos inseridos e com várias equipas que já realizaram o sonho de marcar penalties aos guarda-redes profissionais nos jogos da Liga Zon Sagres.

A criatividade da campanha esteve a cargo da BAR e para além de televisão será ainda veiculada em imprensa, internet e pontos de venda.



Central Cervejas e Bebidas

Newsletter

Nº 01

03.01.2011

Veja aqui o Filme



Sobre a promoção "Sagres Penalty Cup":

Para se habilitarem a este prémio os consumidores Sagres devem criar no site www.sagrespencitycup.com uma equipa composta por três participantes e inserir códigos das garrafas da gama Sagres. Em todas as jornadas, em estádios seleccionados, as duas equipas de três participantes que mais códigos reunirem vão poder marcar penalties a guarda-redes como Neno, Costinha, Palatsi e Pedro Roma.

A equipa vencedora ficará automaticamente apurada para uma semi-final a ser disputada na semana da penúltima jornada da Liga Zon Sagres. Na última jornada, os apurados da semi-final irão ter a oportunidade de disputar o grande prémio final, um troféu e quinze mil euros em dinheiro. Para além desta oportunidade exclusiva, a cerveja Sagres tem ainda para oferecer mais de 10.000 ofertas imediatas, entre bilhetes para a Liga Zon Sagres, bolas de futebol, cachecóis, camisolas e 100 prémios por sorteio, entre LCD's, lugares cativos nos estádios Liga Zon Sagres, anuidades e canais Premium da Zon.